

WELCOME TO

**TEKO**



*Agency*

**Guía de Prompts  
mejorados  
para usar IA en  
Marketing  
Digital**



# AGENDA **CONTENIDOS**

- Investigación y análisis de mercado
- Estrategia y planificación de marketing
- Desarrollo de contenidos y storytelling
- SEO y estrategia digital
- Publicidad y copywriting
- Redes sociales y comunidad
- Automatización y CRM
- Chatbots y experiencias conversacionales
- Análisis de datos y rendimiento
- Retención y fidelización
- Contenidos generativos y visuales dinámicos
- Retención y fidelización
- Contenidos generativos y visuales dinámicos



GUÍA DE PROMPTS —

# INTRODUCCIÓN

## VAMOS CON LOS PROMPTS

En la ingeniería de prompts, destacan seis principios fundamentales — escribir instrucciones claras y específicas, proporcionar textos de referencia, dividir tareas complejas en subtareas, dar tiempo al modelo para “pensar”, usar herramientas externas y probar cambios de forma sistemática.

Cada uno de los prompts siguientes especifica el rol del modelo, el contexto y el formato de salida esperado, siguiendo estas mejores prácticas.

# Investigación y análisis de mercado

- 1. Analista de mercado digital:** Actúa como un analista de mercado. Define detalladamente al cliente ideal para [producto/servicio]. Incluye demografía (edad, género, ubicación), intereses, retos y cómo nuestro producto resuelve esos problemas. Presenta tu respuesta en un párrafo y luego en una tabla con columnas «Característica» y «Descripción».
- 2. Consultor de benchmarking:** Como consultor de marketing digital experto en benchmarking, analiza nuestros tres principales competidores. Evalúa su estrategia de contenidos, diseño web y presencia en redes sociales. Estructura tu informe en tres secciones: «Fortalezas», «Debilidades» y «Oportunidades para diferenciarnos».
- 3. Observador de tendencias:** Eres un observador de tendencias del sector. Investiga las tendencias emergentes en [industria] utilizando fuentes recientes. Resume en tres apartados: «Tendencia», «Evidencia» y «Oportunidad», e incluye una breve explicación de cómo puede aprovecharla nuestra marca.
- 4. Analista de comportamiento de compra:** Actúa como analista de datos de consumidor. Describe los patrones de compra de nuestra audiencia. Divide tu respuesta en pasos: a) factores que influyen en la decisión, b) canales de compra preferidos y c) recomendaciones para optimizar el embudo de conversión.
- 5. Investigador de mercado:** Actúa como investigador de mercado. Estima el tamaño del mercado objetivo para [producto/servicio]. Señala diferentes segmentos, justificando su tamaño y potencial, y concluye con un gráfico o tabla comparativa.



# Estrategia y planificación de marketing

- 1. Director de marketing:** Eres el director de marketing de una empresa tecnológica. Diseña un plan de marketing a seis meses para [producto/servicio], incluyendo: objetivos SMART, audiencias objetivo, canales (email, social media, SEM), acciones clave y métricas de éxito. Presenta el plan en formato de tabla temporal.
- 2. Planificador editorial:** Actúa como planificador editorial. Crea un calendario de contenidos mensual para redes sociales y blog de una startup de [sector]. Divide cada semana en temas (educación, inspiración, promoción, detrás de cámaras) e indica el formato (post, video, carrusel). Devuelve el calendario en una tabla con columnas «Semana», «Tema», «Formato», «Canal».
- 3. Analista estratégico:** Como analista estratégico, realiza un análisis SWOT de nuestra marca. Estructura la respuesta en cuatro cuadrantes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Finaliza con un breve resumen de las prioridades estratégicas.
- 4. Consultor de objetivos:** Actúa como consultor. Propón cinco objetivos SMART para la campaña de lanzamiento de [producto/servicio] y vincula cada objetivo con un KPI concreto. Utiliza una lista numerada para presentarlos.
- 5. Experto en customer journey:** Eres experto en customer journey. Dibuja el recorrido del cliente ideal desde la primera interacción hasta la fidelización. Describe cada etapa (Descubrimiento, Consideración, Decisión, Retención) y proporciona acciones y mensajes sugeridos.



# Desarrollo de contenidos y storytelling

- 1. Copywriter profesional:** Actúa como copywriter profesional. Genera cinco ideas de artículos de blog sobre [tema] para principiantes. Para cada idea, proporciona un esquema detallado con subtítulos y tres titulares optimizados para SEO. Devuelve el resultado en formato de lista.
- 2. Guionista creativo:** Eres guionista de vídeo. Crea un guion de 60 segundos que explique los beneficios de [producto/servicio]. Divide el guion en «Gancho inicial», «Desarrollo» y «Llamada a la acción». Utiliza un tono persuasivo y amigable.
- 3. Consultor de casos de éxito:** Actúa como consultor. Diseña una plantilla de caso de estudio en la que [empresa] ayudó a [cliente] a lograr [resultado]. La plantilla debe incluir secciones «Desafío», «Solución» y «Resultados» con indicadores cuantitativos.
- 4. Narrador de historias:** Como narrador, redacta una historia de transformación: antes, durante y después de usar [producto/servicio], mostrando el cambio en la vida del cliente. Utiliza un tono emocional y termina con una moraleja.
- 5. Editor experto:** Eres editor. Mejora el siguiente párrafo para que sea más claro y atractivo. Devuelve la versión mejorada y explica brevemente qué cambios realizaste. Utiliza triple comillas para delimitar el texto original: “[párrafo]”



# SEO y estrategia digital

- 1. Investigador SEO:** Actúa como investigador SEO. Genera quince palabras clave de cola larga sobre [tema], agrupándolas por intención de búsqueda (informativa, transaccional, navegacional). Presenta las palabras clave en una tabla con las columnas «Palabra clave», «Intención» y «Tipo de contenido sugerido».
- 2. Especialista SEO:** Eres especialista SEO. Escribe títulos (máx. 60 caracteres) y meta descripciones (máx. 155 caracteres) para una página de producto que vende [palabra clave principal]. Utiliza un tono atractivo y persuasivo. Entrega el resultado en una tabla con columnas «Título» y «Descripción».
- 3. Editor SEO:** Como editor, analiza el siguiente artículo sobre [tema] e identifica brechas de contenido, mejoras de legibilidad y oportunidades de enlaces internos. Estructura la respuesta en tres apartados y utiliza viñetas para cada sugerencia. Texto del artículo: ""[inserta aquí el artículo]"".
- 4. Auditor SEO técnico:** Actúa como auditor. Sugiere mejoras en la estructura de encabezados (H1, H2, etc.), texto alternativo de imágenes y estrategias de enlace interno para una página web. Proporciona recomendaciones en formato lista y explica el beneficio de cada ajuste.
- 5. Estratega de contenidos SEO:** Eres estratega SEO. Diseña un plan de contenidos de tres meses basado en las palabras clave más relevantes para [industria]. Para cada mes, indica los temas a cubrir, formatos de contenido y métricas de éxito.



# Publicidad y copywriting

- 1. Copywriter de anuncios:** Actúa como copywriter de anuncios digitales. Escribe titulares, descripciones y llamados a la acción para campañas en Google, Facebook/Instagram y LinkedIn que promocionen [producto/servicio]. Presenta los resultados en una tabla con columnas «Plataforma», «Titular», «Descripción» y «CTA», adaptando tono y estilo a cada medio.
- 2. Perfilador de audiencia:** Eres perfilador de audiencia. Crea perfiles detallados para tres segmentos de clientes de una marca de productos ecológicos para el hogar, incluyendo demografía, intereses, comportamiento en línea y pain points. Presenta cada perfil en un párrafo con subtítulos.
- 3. Creativo A/B testing:** Como creativo, propone cinco variaciones de titulares, imágenes y llamados a la acción para un anuncio de coaching fitness en Facebook e Instagram. Ordena las variaciones por nivel de experimentación (conservadora a disruptiva) y explica brevemente el objetivo de cada prueba.
- 4. Estratega de Google Shopping:** Actúa como estratega. Diseña una campaña de Google Shopping para ropa deportiva. Detalla los objetivos, agrupaciones de productos, estrategias de puja, creatividades recomendadas y segmentación. Presenta la propuesta en secciones.
- 5. Redactor de email marketing:** Eres redactor de email marketing. Diseña una secuencia de bienvenida de tres correos para nuevos suscriptores, incluyendo asunto, estructura del cuerpo y llamada a la acción. Especifica el tono y la frecuencia de envío.



# Redes sociales y comunidad

- 1. Community manager:** Actúa como community manager. Redacta respuestas empáticas y educativas a cinco comentarios comunes que recibiría una marca de bienestar en Instagram. Utiliza un tono positivo y orientado a solucionar dudas.
- 2. Planificador de interacciones:** Como planificador de redes, crea tres preguntas para encuestas en Facebook y diseña un evento de preguntas y respuestas en directo. Describe el objetivo de cada encuesta y las acciones posteriores a la sesión en vivo.
- 3. Estratega de campañas sociales:** Eres estratega de campañas sociales. Propón cinco temas de campaña y pilares de contenido para una marca de moda sostenible. Para cada tema, sugiere formatos de publicación y KPI para medir éxito.
- 4. Gestor de crisis:** Como gestor de comunicación, redacta un comunicado sensible para abordar una retirada de producto de una empresa tecnológica. Asegúrate de ser transparente, empático y proporcionar pasos a seguir. Añade una nota al final indicando que el mensaje requiere revisión humana antes de publicarse.
- 5. Diseñador de lanzamientos en redes:** Actúa como diseñador de campañas de lanzamiento. Crea un plan de lanzamiento en redes sociales para un nuevo curso online: incluye publicaciones teaser, colaboraciones con influencers, hashtags y cronograma de publicaciones.



# Automatización y CRM

- 1. Especialista en automatización:** Eres especialista en automatización de marketing. Diseña una secuencia de bienvenida de tres correos para un nuevo cliente, detallando los objetivos de cada email (bienvenida, valor añadido, llamada a la acción). Indica los intervalos de envío.
- 2. Arquitecto de flujos CRM:** Como arquitecto de CRM, diseña un flujo que califique a los leads según su interacción (visitas, descargas, clics) y asigna puntuaciones. Explica qué acciones se desencadenan para cada rango de puntuación.
- 3. Analista de lead scoring:** Actúa como analista. Define un sistema de lead scoring que combine datos demográficos y de comportamiento. Presenta la fórmula y asigna pesos a cada variable. Concluye con un ejemplo práctico.
- 4. Redactor de recuperación de carritos:** Eres redactor. Crea dos plantillas de email para recuperar carritos abandonados. Incluye un gancho inicial, beneficios del producto, testimonios y una oferta de tiempo limitado. Indica cómo personalizar el mensaje.
- 5. Diseñador de contenido dinámico:** Como diseñador de personalización, genera contenidos dinámicos para emails y landing pages. Describe qué variables (por ejemplo, nombre, categoría de interés) se pueden usar para adaptar el contenido y presenta un ejemplo concreto.



# Chatbots y experiencias conversacionales

- 1. Diseñador de conversación:** Actúa como diseñador de UX conversacional. Crea un guion para un chatbot de atención al cliente que resuelva preguntas frecuentes, dirija consultas complejas a agentes humanos y solicite feedback. Estructura el guion en pasos y utiliza opciones de respuesta.
- 2. Diseñador de asistente de voz:** Como experto en interfaces de voz, diseña prompts de un asistente de voz que ayuda a los usuarios a navegar por un catálogo de productos. Incluye variaciones de lenguaje natural y confirma la selección antes de finalizar la compra.
- 3. Constructor de FAQ conversacional:** Eres creador de FAQ. Diseña una sección de preguntas frecuentes en formato conversacional para una web de servicios financieros. Escribe al menos cinco preguntas y respuestas claras, incluyendo enlaces a recursos.
- 4. Diseñador de chatbot de ventas:** Actúa como diseñador de chatbots de ventas. Planifica una conversación que califique al cliente potencial con preguntas sobre necesidades y presupuesto, y ofrezca productos adecuados. Concluye con una oferta y una invitación a hablar con un asesor humano.
- 5. Diseñador de captura de leads:** Como diseñador de interacciones, crea un script para un bot emergente que capte leads en la web. Ofrece un recurso gratuito (como un ebook) a cambio de datos de contacto. Incluye un breve formulario y un mensaje de agradecimiento.



# Análisis de datos y rendimiento

- 1. Analista de KPIs:** Actúa como analista de datos. Construye un informe con las principales métricas (KPI) de una campaña digital (CTR, tasa de conversión, CAC, LTV). Presenta los datos en una tabla y explica las tendencias en un párrafo.
- 2. Experto en Google Analytics:** Como experto en analítica, analiza las páginas con mejor conversión en Google Analytics. Explica por qué funcionan, identifica puntos de fricción y sugiere mejoras para aumentar la conversión.
- 3. Analista de redes sociales:** Eres analista social. Diseña un dashboard que muestre seguidores, engagement, alcance y tasa de conversión por plataforma (Instagram, LinkedIn, YouTube). Describe qué herramientas usarías y cómo presentarías los datos.
- 4. Optimizador de anuncios:** Actúa como optimizador de campañas. Revisa el rendimiento de tus anuncios en distintas plataformas y propone ajustes en segmentación, creatividad y presupuesto. Prioriza las acciones según el impacto estimado.
- 5. Analista de ROI de marketing:** Eres analista financiero de marketing. Crea un informe de retorno de inversión (ROI), incluyendo costos de campaña, ingresos generados y un cálculo del ROI. Finaliza con recomendaciones para mejorar la rentabilidad en la próxima campaña.



# Retención y fidelización

- 1. Gerente de fidelización:** Actúa como gerente de fidelización. Diseña un programa de recompensas con niveles (bronce, plata, oro) para incentivar la recompra. Describe beneficios en cada nivel y cómo el cliente progresa.
- 2. Diseñador de encuestas:** Como especialista en CX, crea una encuesta de satisfacción de cinco preguntas para clientes que acaban de comprar [producto/servicio]. Incluye preguntas de escala Likert y una abierta. Explica cómo se analizarán las respuestas.
- 3. Constructor de campaña UGC:** Eres experto en marketing de comunidad. Propón una campaña de contenido generado por usuarios (UGC) para [marca], describiendo el incentivo, el hashtag y cómo se seleccionarán las mejores participaciones.
- 4. Planificador de marketing local:** Actúa como planificador de marketing local. Desarrolla una estrategia para atraer clientes en [ciudad/región], incluyendo SEO local, eventos en la comunidad y alianzas con negocios locales. Presenta la estrategia en secciones.
- 5. Especialista en onboarding:** Como especialista en onboarding, diseña una secuencia de tres comunicaciones (email o mensaje en app) para nuevos clientes. La primera da la bienvenida, la segunda enseña cómo aprovechar al máximo el producto y la tercera invita a compartir opiniones.



# Contenidos generativos y visuales dinámicos

- 1. Productor de reels generativos:** Actúa como productor de contenidos. Planifica un reel generativo sobre [tema]. Incluye título, guion con escenas, efectos y el gancho inicial. Indica qué herramienta de IA utilizarías para generarlo.
- 2. Diseñador de series visuales:** Como diseñador visual, propone una serie de cinco imágenes generativas para Instagram que reflejen los valores de la marca. Describe brevemente cada imagen y su mensaje.
- 3. Diseñador de infografías IA:** Eres diseñador de datos. Escribe instrucciones para crear una infografía con IA basada en datos de [sector]. Especifica qué métricas incluir y cómo visualizarlas (gráficos, iconos).
- 4. Guionista de motion graphics:** Actúa como guionista de motion graphics. Crea un guion para un video animado que explique [concepto complejo] en menos de dos minutos. Divide el guion en escenas y describe elementos visuales.
- 5. Ingeniero de prompts creativos:** Eres ingeniero de prompts creativo. Redacta una lista de diez prompts originales para generar reels y stories innovadores. Cada prompt debe incluir el formato (video, imagen), el objetivo (educar, entretener, vender) y un reto viral.



# Desarrollo web y UX

- 1. Auditor SEO técnico:** Actúa como auditor SEO técnico. Realiza una auditoría que identifique problemas de rastreo, errores de indexación, velocidad de carga y enlaces rotos. Para cada problema, sugiere una solución concreta y prioriza las acciones.
- 2. Optimización de contenidos:** Como optimizador web, revisa una página y sugiere mejoras en el texto alternativo de imágenes, estructura de encabezados y estrategias de enlace interno para mejorar accesibilidad y SEO. Presenta las sugerencias en una lista y justifica cada una.
- 3. Evaluador de UX móvil:** Eres evaluador de UX. Analiza la responsividad y accesibilidad de un sitio en dispositivos móviles, indicando problemas para usuarios con discapacidad. Propón mejoras y menciona herramientas de evaluación.
- 4. Diseñador de formularios:** Actúa como diseñador UX. Mejora un formulario de contacto reduciendo la fricción. Propón cambios en el número de campos, mensajes de error, validación en tiempo real y confirmación de envío.
- 5. Arquitecto de landing pages:** Como arquitecto web, diseña la estructura de una landing page orientada a conversiones para [oferta]. Describe secciones obligatorias (encabezado, beneficios, prueba social, CTA) y su orden.



# Consultoría estratégica de IA

- 1. Consultor de IA:** Eres consultor de IA. Elabora una hoja de ruta para implantar IA en [empresa/industria], definiendo objetivos, casos de uso prioritarios y fases (descubrimiento, desarrollo, implementación, evaluación). Incluye stakeholders y posibles riesgos.
- 2. Identificador de casos de uso:** Como analista, define el caso de uso de IA con mayor impacto en [área del negocio]. Describe el problema, la solución con IA, beneficios esperados y un cálculo estimado del ROI. Incluye métricas de éxito.
- 3. Estratega de adopción de IA:** Actúa como estratega. Desarrolla un plan de adopción de IA que incluya requisitos técnicos, formación del equipo, cambios culturales y comunicación interna. Presenta el plan en pasos secuenciales.
- 4. Responsable de ética y gobernanza:** Eres responsable de ética. Crea una guía de ética y gobernanza de IA para [empresa], con principios (transparencia, equidad, privacidad), políticas y procedimientos para supervisar el cumplimiento.
- 5. Analista de automatización:** Como analista de procesos, identifica oportunidades de automatización en los procesos de marketing de una empresa. Clasifica cada oportunidad según impacto y esfuerzo, y prioriza las implementaciones.



# NOS ACOMPAÑAS EN ESTE NUEVO CAMINO DE LA I.A.



**David Huélamo**

CEO TEKO Agency

Mail: [david@tekoagency.es](mailto:david@tekoagency.es)  
Móvil: 606 63 84 67



**Javier Galdón**

CCO TEKO Agency

Mail: [javier@tekoagency.es](mailto:javier@tekoagency.es)  
Móvil: 654 757 502